

HISTORIA DE EMPRENDIMIENTO / VISIÓN INTERNACIONAL

AUSTRALIA LE ENSEÑÓ CUÁNTO VALE MÉXICO. REGRESÓ PARA DEMOSTRARLO.

Grecia convirtió su formación internacional, la experiencia de visitar **100 gimnasios** alrededor del mundo y una alianza con empresarios mexicanos en una nueva marca: **G FIT STUDIO by Grecia®**.

Su primera sede está por abrir sus puertas con un concepto de entrenamiento diseñado para mujeres, una propuesta que integra fitness, arquitectura, sustentabilidad y una apuesta por el talento mexicano.

EDITORIAL / NOVIEMBRE 2026

De México a Sídney: el origen de una idea

LA DISCIPLINA ANTES QUE LA EMPRESA

Desde antes de los quince años, la actividad física formó parte del estilo de vida de Grecia.

A través del ejercicio, desarrolló una conexión con el bienestar, la disciplina y la constancia, valores que con el tiempo se convertirían en pilares de su visión empresarial.

EL DESAFÍO DE AUSTRALIA

Estudió Comunicación en el Tecnológico de Monterrey y adquirió experiencia profesional en medios internacionales como Telemundo y Univisión.

Posteriormente, cursó una **maestría en Desarrollo Sustentable en The University of Sydney**, se certificó en Power Yoga en San Diego, California, y visitó **100 gimnasios alrededor del mundo** como parte de su investigación y experiencia internacional.

Cada paso alimentaba una idea propia: desarrollar un concepto de fitness que integrara bienestar, diseño, sustentabilidad y una visión empresarial internacional.

EL HALLAZGO AL OTRO LADO DEL MUNDO

Tras recorrer más de 30 ciudades alrededor del mundo, en diferentes países, descubrió cuánto se admiraba a México por su riqueza cultural, su gastronomía, su arte y sus tradiciones.

Apasionada por la gastronomía internacional, durante sus viajes procuraba conocer restaurantes de distintas culturas. Fue precisamente en esos espacios donde descubrió algo que llamó su atención: incluso a miles de kilómetros de distancia, México estaba presente.

En restaurantes internacionales encontraba platillos, ingredientes y referencias a la cocina mexicana. Aquellas experiencias le permitieron reconocer el alcance de la identidad de su país y comprender que el talento mexicano ya tenía un lugar en el mundo.

La distancia le enseñó a mirar sus raíces con un orgullo renovado.

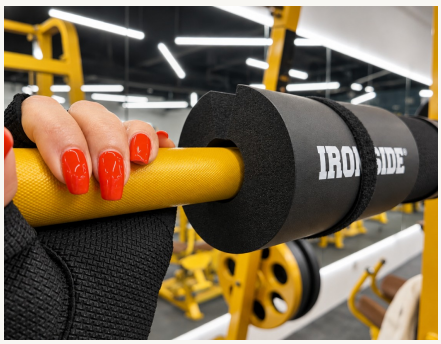
ENTRENAMIENTO



G FIT STUDIO BY GRECIA



EQUIPAMIENTO



Identidad, talento y una decisión de regresar

EL TESORO QUE MÉXICO YA TENÍA

Detrás de esa admiración internacional había personas: artesanos, artistas, cocineras, diseñadores, emprendedores y trabajadores cuyo talento da vida a México.

Grecia vio en ellos mucho más que tradición: encontró creatividad, capacidad de innovación y el potencial de desarrollar proyectos mexicanos con proyección internacional.

UNA LECCIÓN DE IDENTIDAD

Viajar por distintos países le permitió observar cómo las grandes marcas internacionales lograban posicionarse en diferentes mercados, mientras la cultura mexicana ya era reconocida y admirada en muchos de esos mismos destinos.

Aquella experiencia le planteó una pregunta:

¿Por qué traer una franquicia internacional cuando México tiene el talento para crear sus propias marcas y llevarlas al mundo?

Esa reflexión se convirtió en uno de los principios que inspiraron el nacimiento de G FIT STUDIO.

VOLVER PARA LLEGAR LEJOS

La gratitud hacia México convirtió su regreso en un propósito: compartir lo aprendido, impulsar el talento nacional y construir nuevas oportunidades.

Tras participar en eventos internacionales y desarrollar su visión empresarial, decidió emprender junto a empresarios mexicanos que compartieron su confianza en el proyecto.

Su objetivo era crear una marca con identidad propia, estándares internacionales y raíces mexicanas.

UNA ALIANZA QUE APOSTÓ POR MÉXICO

Empresarios mexicanos creyeron en la visión de Grecia y aportaron recursos y experiencia para hacer realidad el proyecto.

Grecia sumó su investigación internacional, conocimientos y dos años de dedicación al desarrollo de la marca, participando directamente en cada etapa de su conceptualización y diseño.

La confianza mutua, la perseverancia y una visión compartida hicieron posible el nacimiento de G FIT STUDIO.

¿Por qué traer una franquicia internacional cuando México tiene el talento para crear sus propias marcas y llevarlas al mundo?



GRECIA / IMAGEN EDITORIAL

UN MÉTODO DE ENTRENAMIENTO CON IDENTIDAD PROPIA

G FIT STUDIO nace de la experiencia personal de Grecia y de un método de entrenamiento que ha desarrollado a lo largo de los años para mantener su bienestar físico y mental.

Su filosofía integra diferentes disciplinas de ejercicio, hábitos saludables y bienestar integral, con el propósito de ofrecer a otras mujeres herramientas para fortalecer su cuerpo, desarrollar confianza y mejorar su calidad de vida.

Su participación en el proyecto va más allá de la dirección empresarial. Grecia seleccionó cuidadosamente los equipos de entrenamiento, los materiales de construcción, la iluminación, los acabados y los colores que definen la identidad visual de la marca.

Cada elemento fue elegido para crear una experiencia donde el fitness, la arquitectura y el diseño se complementan.

Esta integración dio origen al concepto **FIT☆TECTURE (Fitness + Architecture)**, una expresión de su visión de combinar funcionalidad, estética y bienestar en un mismo espacio.

UNA MARCA CON IDENTIDAD Y LEGADO FAMILIAR

El logotipo de G FIT STUDIO también cuenta una historia personal.

La letra G representa el nombre de su fundadora, Grecia, pero también conceptos que definen la identidad de la marca: Gym, Gold y Growth, asociados con el entrenamiento, el dorado característico de su imagen y el crecimiento personal.

La corona que distingue al logotipo tiene un significado especialmente emotivo: es un homenaje a su abuelo, quien llevaba el apellido Corona y cuya memoria continúa siendo una fuente de inspiración en su vida.

Así, cada elemento del logotipo representa una combinación de identidad, historia familiar y visión empresarial.

Más que un símbolo de lujo, la corona representa un legado.

Diseñada por una mujer. Hecha para mujeres.

SUSTENTABILIDAD Y TALENTO MEXICANO

Con una filosofía que integra fitness, arquitectura y sustentabilidad, G FIT STUDIO busca demostrar que el diseño, la innovación y el bienestar pueden formar parte de un mismo concepto empresarial.

El proyecto apuesta por la colaboración con talento mexicano, profesionales creativos y emprendedores nacionales.

Sus iniciativas y campañas también buscan generar oportunidades de colaboración y visibilidad para otros negocios y creadores.

Porque emprender no solamente significa construir una empresa, sino también contribuir al crecimiento de quienes forman parte de su entorno.



G FIT STUDIO / INTERIOR DEL ESTUDIO

DE MUJERES PARA MUJERES

G FIT STUDIO nace como un concepto de fitness boutique premium diseñado por una mujer, para mujeres.

Su propuesta invita a descubrir la fuerza personal y entrenar con libertad, privacidad y tranquilidad, en un entorno enfocado en el bienestar femenino y libre de acoso.

El estudio integra diferentes disciplinas de entrenamiento y contempla experiencias innovadoras de bienestar, incluyendo sesiones de yoga acompañadas de mascotas pequeñas.

Más que un gimnasio, busca convertirse en una comunidad donde las mujeres puedan desarrollar su potencial físico y personal.

UNA MARCA CON VISIÓN INTERNACIONAL

G FIT STUDIO se encuentra actualmente en conversaciones para explorar oportunidades de expansión internacional.

Su visión es llevar una propuesta mexicana de fitness, diseño y sustentabilidad a nuevos mercados, demostrando que las marcas creadas en México pueden competir con estándares internacionales.

Una nueva etapa para llevar más lejos un concepto inspirado en la experiencia global, el talento nacional y el bienestar de las mujeres.

> **“Salió a conocer el mundo. Regresó para construir con México.”**

G FIT STUDIO by Grecia®
www.gfitstudio.com
Entrevistas, prensa y alianzas empresariales: contacto a través del sitio web.

G FIT STUDIO®
Designed by a Woman. Made for Women.